

# 《中国工业经济》投稿（修改）指南

《中国工业经济》

二〇一六年五月

# 目 录

一、道德评价 .....	1
二、学术评价 .....	3
1. 总体要求 .....	3
2. 内容范式 .....	4
3. 形式范式 .....	7
三、政治评价 .....	19
1. 坚守阵地作用 .....	19
2. 突出引领作用 .....	20
*          *          *          *          *          *	
附录一：《中国工业经济》作者承诺书 .....	21
附录二：《中国工业经济》内容范式修改提示 .....	23
附录三：《中国工业经济》形式范式修改提示 .....	24

## 一、道德评价

所投稿件必须是作者独立研究完成的原创性作品，对他人的知识产权有充分的尊重，不存在侵犯他人著作权的行为，其中引用的观点、内容均做了明确标注。否则，**因抄袭等原因引发知识产权纠纷，作者将负全责**，编辑部保留追究作者责任的权利，并将其**列入“黑名单”**。

所投稿件应确保未一稿两投或多投，包括未局部改动后投给其他报刊；且论文所涉及内容不得先于本刊在其他公开出版物（包括期刊、报纸、专著、论文集、学术网站等）上发表。初审通过的稿件将一律通过“社科期刊学术不端文献检测系统”**检查重复率（控制在5%以内**，包括引用作者自己已发表论文的内容），不符合规定的不予发表。

论文中文版（纸质版、数字版）和英文版（纸质版、数字版）版权均归本刊编辑部所有。为了扩大学术影响，本刊已许可国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国学术期刊（光盘版）电子杂志社在中国知网及其系列数据库产品中以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文（中文版和英文版）。作者向本刊提交论文发表的行为即视为**同意本刊上述声明**。

本刊实行**双向匿名专家审稿制度**。初审通过的稿件需要提供文中涉及的**原始数据及处理过程**，涉及编程的需要提供**程序代码**，以供审稿使用。收到录用通知的稿件需要提供所用数据、程序及完整结果，可做适当加工，以供学术监督。来稿审理期限一般不少于60个法定工作日。通过初审的稿件，本编辑部将在此期限内通过电话、电子邮件等通知作者。逾期未接获通知者，可将稿件改投他刊。

## 二、学术评价

### 1. 总体要求

深刻把握“**理论顶天，实践立地**”的办刊理念，突出“四性”，即选题前瞻性、内容原创性、论证严谨性、结论实用性。**突出问题导向**，切实遵循“提出问题—解释问题（理论构建—理论验证）—解决问题”的思路，充分体现“机理分析—数理分析—哲理分析”三个层次，深刻展现“定性研究—定量研究—定性研究”三个阶段，将“**思想创新**”作为最高追求，进一步体现为“六新”，即选题要新、视角要新、方法要新、架构要新、语言要新、观点要新。**全文原创性的篇幅（即边际贡献）要占总量的 95% 以上**。走国际化和本土化融合发展的道路，在学术领域实现“中国创造”。

**坚决反对**“过程非常复杂结论非常简单”的所谓高深性学术论文，**坚决反对**“用众所不知的模型说明一个众所周知的道理”的所谓规范性学术论文，**坚决反对**“有方法无思想，

有知识无思想，有篇幅无思想”的所谓原创性学术论文。

## 2. 内容范式

(1) 一般而言，论文应包括如下内容：问题提出、建立该问题研究的理论框架、研究设计和研究思路、研究过程的学术展示、深度讨论（不仅解决“是什么”的问题，更要回答“为什么”的问题；结果不等于结论）、结论和启示。

(2) 将“引言”和“文献综述”合二为一，作为“问题提出”，篇幅控制在 40—50 行以内。把握问题导向，从现实和理论上的重要问题切入，落脚到具体问题，即论文选题上。围绕论文选题，做文献述评，高度概括，讲求精准、前沿，重点在于梳理现有研究的不足之处。提出本文研究与以往文献研究的不同之处。

(3) 问题提出后，构筑研究该问题的“理论框架”，充分体现思想创新。定性研究是全文

的理论基础,也是后面定量研究的前提。坚决拒绝知识性、资料性内容和教科书式的描述。

(4) 定量研究方面,“数理推导和计量检验”切忌脱离理论支撑,模型必须与研究问题高度匹配,讲求模型设计、数理推导的科学性、严密性和创新性,基本模型和方法不能照搬已有的文献或者仅作细微修改,杜绝以中国数据生硬套用国外模型得到实证结果的做法。模型、公式推导必须正确无误,对首次出现的变量要做出解释。高度精干,将模型及公式篇幅压至全文的50%以内。“实证结果解释”要有深度,与理论分析相呼应。坚决避免模型分析、实证结果与政策建议“两张皮”。“计量检验”做到正确使用前沿方法,统计数据应为最新数据(如2016年投稿论文,数据应至少更新到2014年)。全文模型、数据、符号(+, -)、星号(\*, \*\*, \*\*\*)与正文中的结论判断、文字解读必须高度一致,一一对应。

(5) “结论”是对定量研究结果深度讨论后的结果,要求语言凝练,内容上避免与摘要和

前文分析重复；“启示”或“政策建议”来源于结论又高于结论，是对全文核心观点的升华和自然延伸，体现理论对于实践的指导意义，求新、求深、求实。

(6) **[摘要]** 不仅写明论证方法和过程，更要突出全文的核心观点、思想精华，后者占到70%以上。字数以450—500字为宜。**[关键词]** 以3—5个词为宜，挑选紧扣主题、体现创新的词语。

(7) 论文题目、一级标题、二级标题，不仅高度精炼，而且彼此之间逻辑一致。注意论文题目不能作为一级标题重复出现在正文中。

(8) 同一概念在文中多次提到，必须自始至终使用统一术语表达，不能用不同词语指代同一概念。例如，表示中间商概念时，不能混用贸易中间商、职业中间商等词语；表示TFP时，不能混用全要素生产率、技术进步等概念。英文缩写避免使用不当，例如，赫



芬达尔指数 (Herfindahl-Hirschman Index) 的英文缩写为 HHI, 其中的“H”表示“指数”, 因此, 不能写成“HHI 指数”, 只能写成“HHI”。

(9) 使用规范性的学术语言, 坚决删除大话、空话、套话、虚话, 即“正确的废话”。内容精炼, 杜绝主要观点以相同文字在摘要、问题提出、实证分析、研究结论等处多次重复出现。

(10) 应逐字逐句通读至少 3 遍。校正各种笔误及错别字, 例如, 严格区分“的、地、得”、“他、她、它”、“反映、反应”, 等等。正确使用标点符号。将全文差错率控制在万分之一以内。

### 3. 形式范式

(1) 全文以 2.5 万字左右为宜。按照每页 39 行×42 字排版, 五号宋体, 18—18.5 个页面。

- (2) 采用三级标题“一、1. (1)”，其中一级标题“一、”四号仿宋，居中，单独占行；二级标题“1.”五号黑体，左起缩进2个字，单独占行；三级标题“(1)”五号宋体，左起缩进2个字，与正文接排。文中自然段内标注序号用“①，②……”。公式居中。
- (3) 标题下面列示作者时，多个作者之间用“，”隔开。
- (4) 中文摘要包括[摘要]、[关键词]、[中图分类号]、[文献标识码]、[文章编号]五个构件。[中图分类号]只填写一个，查询网址：<http://www.ztflh.com/>，“中图”不能误写成“中文”。[文献标识码]统一填写“A”，“标识”不能误写成“标志”。[文章编号]仅填写“1006-480X(2016)”。
- (5) [收稿日期]按照初次投稿时间填写，单个数字前面加“0”，例如，2016年1月6日应写成“2016-01-06”，不得写成“2016-1-6”。[基金项目]仅填写国家级或省部级资助项目，最多填写3个，格式为：项目类型+“具体项目”+(批准号\*\*\*)。基金项目要

落实到项目类型（重大项目、一般项目、青年项目等），不得简写。例如，“国家社会科学基金重大项目”不能写成“国家社科基金重大项目”。[作者简介]格式为：姓名（出生年一），性别，籍贯，作者单位+职称/职务。通讯作者，电子邮箱。致谢。作者单位具体到二级单位（学院），在读研究生要具体写明“博士（硕士）研究生”；已获学位，要写明经济学博士或管理学博士。独著作者默认为通讯作者，只写电子邮箱。致谢主要感谢对论文修改提供有益建议的匿名评审专家、编辑部、学术会议以及专题讨论会参会学者等，也可以就文中某些具体内容修改以脚注方式感谢提供重要意见者，表述规范妥当，形式不限。

示例：

[收稿日期] 2016-01-06

[基金项目] 国家自然科学基金国际合作项目“面向低收入群体市场的技术与商业模式创新研究”（批准号 70735817001）；国家社会科学基金青年项目“集群企业品牌生成及演进机理研究”（批准号 70209016）。

[作者简介] 张文彬（1976—），女，北京人，清华大学经济管理学院教授，博士生导师，经济学博士；李 四（1980—），男，辽宁沈阳人，辽宁大学工商管理学院博士研究生。通讯作者：张文彬，电子邮箱：zhangwenbin\*\*\*@tsinghua.edu.cn。感谢匿名评审专家和编辑部的宝贵意见，当然文责自负。

若为独著，作者默认为通讯作者，后面只写电子邮箱。

示例：

[作者简介] 张文彬（1976—），女，北京人，清华大学经济管理学院教授，博士生导师，经济学博士，电子邮箱：zhangwenbin\*\*\*@tsinghua.edu.cn。感谢匿名评审专家和编辑部的宝贵意见，文责自负。

(6) 注释不同于参考文献，采用当页下注（脚注），序号用“①，②……”标识，每页单独排序。

(7) 参考文献实行“实引”制度。在全文中两次注明：文中注、文后注（〔参考文献〕），文中注与文后注在总量、序号上必须一一对应。**文中注**采用右上角方括号的形式“\*\*\*<sup>[1]</sup>”标注引文，方括号内数字为文后编号。两个连号为“[1,2]”，三个及以上连号为“[1-3]”，混用为“[1,7-12]”。正文中如果出现文献作者名，有2个作者，用“甲和乙<sup>[1]</sup>”（英文名用“A and B<sup>[1]</sup>”）连接。有3个或者更多作者，用“甲等<sup>[1]</sup>”（英文为“A et al.<sup>[1]</sup>”）表示。**文后注**按照正文中出现顺序列示，中英文文献混排。格式严格按照如下要求修订：

#### ①期刊

格式：作者. 文献题名[J]. 期刊名, 出版年, 卷(期): 页数.

**英文文献，独立作者或第一作者姓在前（后加“，”）、名在后（全部用缩写，即首字母加“.”），其余作者则名在前、姓在后，最后一个作者前加“，and”。文献题名和期刊名中除介词外，单词首字母一律大写。**

示例：

〔参考文献〕

- [1]陈佳贵. 关于企业生命周期与企业蜕变的探讨[J]. 中国工业经济, 1995, (11):5-13.
- [2]Engers, M., and J. S. Gans. Why Referees Are Not Paid (Enough) [J]. American Economic Review, 1998, 88(5):1341-1349.

②著作

格式：作者. 文献题名[M]. 出版地点：出版者，出版时间。

多个作者之间用“，”隔开。

引用译著时，标注作者国籍，将译者置于文献题名之后。

示例：

- [1]蒋一苇. 论社会主义的企业模式[M]. 广州：广东经济出版社，1998.
- [2][英]瑟尔沃. 增长与发展[M]. 郭熙保译. 北京：中国财政经济出版社，2001.

[3] Fukuyama, F. Trust: The Social Virtues and the Creation of Prosperity [M]. New York: Free Press, 1999.

### ③析出文献

格式：作者. 析出文献题名[A]. 文集责任者. 文集题名[C]. 出版地点：出版者，出版时间.

示例：

[1] Caselli, F. Accounting for Cross-country Income Differences [A]. Aghion, P., and S. Durlauf. Handbook of Economic Growth [C]. Amsterdam: Elsevier, 2005.

### ④工作论文

格式：作者. 文献题名[R]. 机构论文, 发表年.

[1] Broda, C., J. Greenfield, and D. Weinstein. From Groundnuts to Globalization: A Structural Estimate of Trade and Growth[R]. NBER Working Paper, 2006.

⑤ 电子文献

格式：作者. 文献题名[EB/OL]. 获取和访问路径，引用年份.

[1] 王明亮. 关于中国学术期刊标准数据库系统工程的进展[EB/OL]. <http://cajcd.edu.cn/pub/wml.txt/980810-2.html>, 1998.

(8) 图、表格式。表名在上，图名在下，五号黑体。表格一般为三线开口表，表中数据小数点后保留至四位数。图、表必须一一标注“资料来源”（一般而言，如果是作者绘制，标注“作者绘制”、“作者计算”或者“作者整理”），六号宋体。正文文字在前，图、表在后。图、文并排时，左边文字，右边放图。

示例：



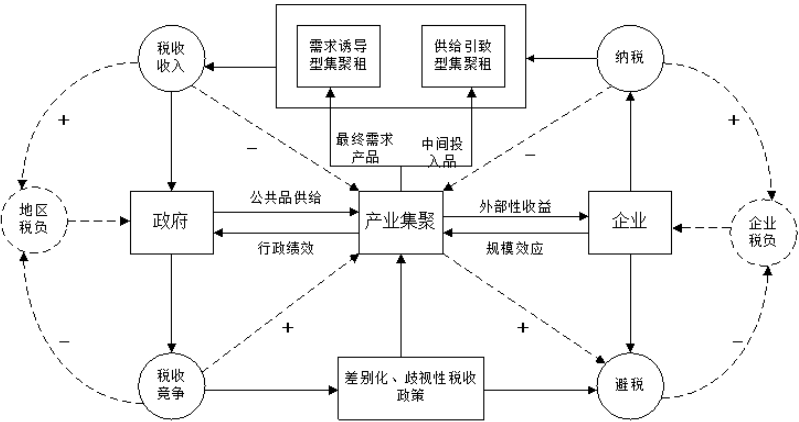


图1 产业集聚避税效应的分析框架

注：“+”表示具有正向的促进作用，“-”表示具有反向的抑制作用。  
资料来源：作者绘制。

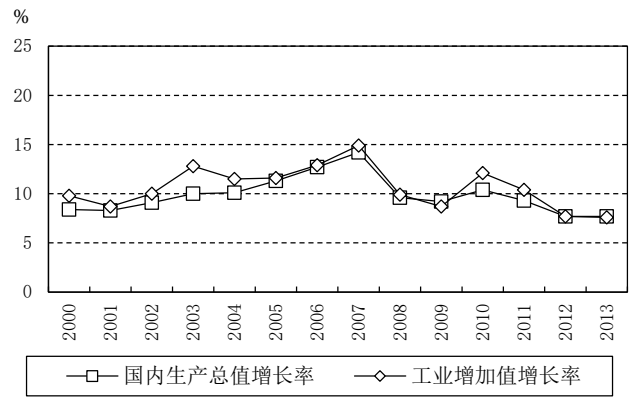


图2 2000-2013年全部工业增加值增长率变化

资料来源：历年中国统计年鉴。

表1 设置II边界消费者不同价格下的决策分布比例 单位：%

价格 \ 频数	不消费商品	购买正版	非法复制
P=70	0.0000	50.3332	49.6756
P=75	1.0334	45.8667	53.1078
P=80	28.7132	16.4565	54.8469

资料来源：作者整理。

表2 各子类决策权限配置的主效应和交互效应组间效应检验结果（F值简表）

变量	D <sub>1</sub>		D <sub>2</sub>		D <sub>3</sub>		D <sub>4</sub>		D <sub>5</sub>		D <sub>6</sub>	
总体模型	1.5021	1.1765	1.2156	1.3753	2.9885*	1.9853*	3.7321**	4.0483***	1.0214	1.1221	0.8938	1.9799*
X <sub>1</sub>	1.4278	2.3931†	0.5397	0.2989	0.8321	0.8180	2.7112†	2.7047†	0.4543	0.8083	1.4274	0.6101
X <sub>2</sub>	1.4003	1.3233	1.9283	2.7034*	4.1391**	2.8024*	4.9685**	6.1739***	1.2806	2.3960†	0.5730	3.0212*
X <sub>1</sub> X <sub>2</sub>		0.8615		1.5038		0.9843		3.8263*		1.2118		2.9759*
调整后R <sup>2</sup>	0.0240	0.0170	0.0100	0.0350	0.0880	0.0870	0.1170	0.2280	0.0010	0.0120	-0.0050	0.0870

注：†、\*、\*\*、\*\*\*分别表示双尾检验中10%、5%、1%、0.1%的显著性水平。

资料来源：作者利用SPSS软件计算。

(9) 英文标题和摘要均与中文内容一一对应。

标题除介词外，单词首字母一律大写。作者姓的全部字母均大写；名有两个字的，中间用“-”连接。

示例：

BOP Oriented Business Innovation Model

ZHANG Wen-bin<sup>1,2</sup>, LI Si<sup>2</sup>

( 1. School of Economics and Management of Tsinghua University, Beijing 100084, China;

2. Business School of Liaoning University, Shenyang 110036, China)

英文摘要包括 **Abstract**、**Key Words**、**JEL Classification** 三个构件。**Key Words** 单词首字母均小写，关键词之间用“；”隔开。**JEL Classification** 填写三个，中间用空格隔开，不加标点符号，查询网址：<https://www.aeaweb.org/jel/guide/jel.php>。

示例：

**Key Words:** urbanization; resource allocation; development strategy

**JEL Classification:** R12 M58 018

(10) 文字规范示例：

① “我国”统一用“中国”，港澳台地区前面一律加“中国”。

② 除备注外，不得使用简称。例如，“国企”一律改为“国有企业”，“国资委”一律改

为“国务院国有资产监督管理委员会”。对于全称较长的，如“国务院国有资产监督管理委员会”，在第一次出现时备注“（简称国务院国资委）”，后面出现一律用简称“国务院国资委”代替。

- ③涉及数字单位的修改，例如，“1—10%”一律改为“1%—10%”，“1—5万元”一律改为“1万—5万元”，“2000年—2010年”一律改为“2000—2010年”，“上世纪”一律改为“20世纪”，“本世纪”一律改为“21世纪”，“上年、去年”一律改为“2014年”。
- ④正文数字涉及本文计算数据的，小数点后统一保留两位有效数字。如果正文数据来自文中表格数据，将表中四位有效数字按四舍五入处理为两位有效数字放入正文中。
- ⑤自然段内标注序号用“①，②……”，不用“第一，第二……”、“其一，其二……”或“首先，其次……最后”。
- ⑥公式和正文中变量名统一用斜体，例如“ $TE_{it} = \exp(-u_{it})$ ”；英文缩写不用斜体，例如“GDP”。
- ⑦不用“我们”之类的口语化表述，改为“本文”或“这里”。“其它”改为“其他”。

## 三、政治评价

### 1. 坚守阵地作用

- (1) 学术论文的政治规范要求。例如，在涉及中国地图时，台湾省、南海诸岛必须列示，注意涉台、涉藏、涉疆、宗教问题。
- (2) 学术层面的意识形态问题。涉及“三大问题”：政治立场问题、政治观点问题、政策主张问题；涉及“三种情形”：敏感问题、敏感人物、敏感时期。鉴此，坚持“三不政策”：不触底线、不碰红线、不踩高压线；倡导“三大意识”：要有大局意识（不跟风、不盲从、不炒作）、要有国家意识（维护国家利益、保障国家安全、体现国家意志）、要有担当意识（经得起实践检验、经得起历史考验）。坚决“不走极端”：避免政治评价中的“极端现象”，不说假话、大话、空话、套话、虚话、官话、废话；不能为了迎合一时之需，说一些不符合基本原理、基本规律、基本事实的话；坚守“学术为本”，求实、求真、求是。

## 2. 突出引领作用

根据中国社会科学院“中国社会科学最高殿堂”的定位要求，不仅发挥“跟着走”的作用，更要发挥“领着走”的作用；根据国家哲学社会科学战线必须牢牢把握意识形态领域管理权、话语权、领导权的要求，不仅需要发挥坚守阵地作用，更要实现突出引领作用，坚持道路自信、制度自信、理论自信、创新自信；根据实现中华民族伟大复兴“中国梦”的使命要求，在“两个一百年”之际，中国不仅在创造物质财富层面成为世界强国，而且在创造精神财富方面成为世界强国。因此，论文在创新学术思想、向外传播学术思想方面理应走在前面。论文作为意识形态载体重要组成，突出引领作用责无旁贷。

## 附录一：《中国工业经济》作者承诺书

（签字后随同修改论文一同发出）

1.本人投给《中国工业经济》的论文是本文署名作者独立研究完成的原创性作品，对他人的知识产权有充分的尊重，引用的观点、内容均做了明确标注。即：**不存在侵犯他人著作权的行为。否则，因抄袭等原因引发知识产权纠纷，作者将负全责，编辑部保留追究作者责任的权利，并将其列入“黑名单”。**

2. 本人承诺该篇论文没有一稿两投或多投，包括没有局部改动后投给其他报刊；保证不会将该篇论文所涉及内容先于《中国工业经济》发表于其他公开出版物（包括期刊、报纸、专著、论文集、学术网站等）。**初审通过的稿件一律通过“社科期刊学术不端文献检测系统”检查重复率（控制在5%以内，包括引用作者自己已发表论文的内容），不符合规定的不予发表。**

3. 本人保证学术研究的规范和遵守《中国工业经济》编辑部的有关规定，**认真地核对引文注释、参考文献、数学公式和计量模型，确保以上相关内容准确无误。**

4.本人承诺论文在《中国工业经济》发表后,编辑部对该稿件拥有长期专有使用权,即**中文版纸质版和数字版、英文版纸质版和数字版版权均归本刊编辑部所有**。征得编辑部同意后,方可将该论文收入其他公开出版物中发表,并详细注明该文原载于《中国工业经济》的卷次。

5.本人承诺论文在《中国工业经济》发表后,许可国家哲学社会科学学术期刊数据库、中国知网及其系列数据库以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播,编入数据库的著作权使用费包含在编辑部所付稿酬之中。

6.此承诺书长期有效,自承诺书发出之日起60个工作日内未收到编辑部的电子录用通知,作者有权转投他刊。

(如果违背以上承诺,一经发现,将被记入“黑名单”,以后来稿则被拒收)

本人签字(打印):



# 附录二：《中国工业经济》内容范式

## 修改提示

提示要点（10条）	作者确认（是/否）
1. 全文原创性的篇幅要占总量的 <b>95%以上</b> 。引用、使用作者本人已发表的研究成果，不能超过本论文总量的 <b>5%</b> 。突出 <b>问题导向</b> ，追求 <b>思想创新</b> 。	
2. “引言”和“文献综述”合二为一，作为“ <b>问题提出</b> ”，控制在 <b>40—50行以内</b> 。	
3. 研究该问题的“ <b>理论框架</b> ”要充分体现 <b>思想创新</b> 。坚决拒绝知识性、资料性的东西和教科书式的描述。	
4. “ <b>数理推导和计量检验</b> ”切忌脱离 <b>理论支撑</b> ，模型必须与研究问题 <b>高度匹配</b> ，基本模型和方法不能照搬已有的文献或者仅作细微修改。模型、公式推导必须正确无误。高度精干，将模型及公式篇幅压至全文的 <b>50%以内</b> 。坚决避免模型分析、实证结果与政策建议“ <b>两张皮</b> ”。统计数据应为 <b>最新数据</b> 。全文模型、数据、符号（+、-）、星号（*，**，***）与正文中的结论判断、文字解读必须 <b>高度一致</b> ，一一对应。	
5. “ <b>结论</b> ”是对定量研究结果 <b>深度讨论</b> 后的结果，语言 <b>凝炼</b> ；“ <b>启示</b> ”或“ <b>政策建议</b> ”是对全文核心观点的升华和 <b>自然延伸</b> ，求新、求深、求实。	
6. [摘要]不仅写明论证方法和过程，更要突出全文的 <b>核心观点、思想精华</b> ，后者占到 <b>70%以上</b> 。字数为450—500字。	
7. 论文题目、一级标题、二级标题，不仅高度精炼，而且彼此之间 <b>逻辑一致</b> 。注意论文题目不能作为一级标题重复出现在正文中。	
8. 同一概念在文中多次提到，必须自始至终使用 <b>统一术语</b> 表达，不能用不同词语指代同一概念。例如，表示中间商概念时，不能混用贸易中间商、职业中间商等词语；表示TFP时，不能混用全要素生产率、技术进步等概念。 <b>英文缩写</b> 避免使用不当，例如，“赫芬达尔指数”的英文缩写为“HHI”，不能写成“HHI指数”。	
9. 使用 <b>规范性</b> 的学术语言，坚决删除大话、空话、套话、虚话。内容精炼，杜绝主要观点以相同文字在摘要、问题提出、实证分析、研究结论等处多次重复出现。	
10. 逐字逐句通读 <b>至少3遍</b> 。校正各种笔误及 <b>错别字</b> ，例如，严格区分“的、地、得”、“反映、反应”等。正确使用标点符号。将全文差错率控制在 <b>万分之一以内</b> 。	

注：完全达到要求，填“是”；部分达到或者没有达到要求，填“否”。

**逐条落实，逐条确认。**

# 附录三：《中国工业经济》形式范式

## 修改提示

提示要点(10条)	作者确认(是/否)
1. 全文控制在 <b>18—18.5</b> 页。每页 <b>39</b> 行× <b>42</b> 字，五号宋体。 <b>认真排版</b> 。	
2. 体例统一。一、二、三级标题分别为 <b>一、1. (1)</b> ，其中一、二级标题单独一行，三级标题接排。文中自然段内标注序号用“ <b>①, ②……</b> ”。公式居中。	
3. 标题下面的作者简介，多个作者之间用“ <b>,</b> ”隔开。	
4. <b>[中图分类号]</b> 只填写一个，“ <b>中图</b> ”不能误写成“ <b>中文</b> ”。 <b>[文献标识码]</b> 统一填写“ <b>A</b> ”，“ <b>标识</b> ”不能误写成“ <b>标志</b> ”。	
5. <b>[收稿日期]</b> 单个数字前面加“ <b>0</b> ”。 <b>[基金项目]</b> 仅填写国家级或省部级资助项目，最多填写 <b>3</b> 个，必须标注项目类型、具体项目和批准号， <b>基金名不得简写</b> 。	
6. 注释采用 <b>当页下注(脚注)</b> ，序号用“ <b>①, ②……</b> ”标识， <b>每页单独排序</b> 。	
7. 参考文献实行“ <b>实引</b> ”制度。 <b>文中注</b> 采用右上角方括号内数字的形式标注引文， <b>文后注</b> [参考文献]按照正文中出现顺序列示，中英文文献 <b>混排</b> 。	
8. 正文文字在前，图、表在后。图名在下，表名在上。图、表必须标注 <b>数字单位</b> 和 <b>资料来源</b> 。其中，表格尽量简化，一般为三线开口表，表中数据确保准确无误，而且小数点后统一保留至 <b>四位有效数字</b> 。正文中小数点后统一保留 <b>两位有效数字</b> 。	
9. 英文标题和摘要均与中文内容一一对应。标题除介词外，单词 <b>首字母一律大写</b> 。作者 <b>姓的全部字母均大写</b> ；名有两个字的，中间用“ <b>-</b> ”连接。	
10. <b>文字规范</b> 。例如，“我国”一律改为“中国”；港澳台地区前面一律加“中国”；“国企”一律改为“国有企业”；“1—10%”一律改为“1%—10%”，“1—5万元”一律改为“1万—5万元”；“上世纪”一律改为“20世纪”，“上年、去年”一律改为具体年份(例如“2014年”)；自然段内标注序号用“ <b>①, ②……</b> ”，不用“第一，第二……”、“其一，其二……”或“首先，其次……最后”；公式和正文中变量名统一用斜体；英文缩写不用斜体。“我们”一律改为“本文”或者“这里”；“其它”一律改为“其他”。	

注：完全达到要求，填“是”；部分达到或者没有达到要求，填“否”。

**逐条落实，逐条确认。**