附 录

正文未报告部分

数据来源及加工处理

一、来自公开来源的数据

1. 企业层面数据

来自 CSMAR 提供的财务数据库，依据 CSMAR 数据库的原则筛选制造企业。

2. 行业创新指数

原始数据来自寇宗来和刘学悦（2017）。

3. 市场化指数

原始数据来自樊纲等（2011）和王小鲁等（2016）。

二、加工处理后的数据

1. 进口关税

进口关税变量由作者手工整理得到，原始数据为世界银行 WITS 数据库的产品关税数据。为得到行业层面进口关税，本文对原始的产品关税数据进行如下处理：将产品对应的 HS 编码全部归类到 HS2002 版本，然后根据 HS2002 与国际标准产业分类（ISIC Revision3）对应表，将其与国民经济分类（GB/T2002）对应整合，从而将产品归集至行业层面得到 HS2002 与 GB/T2002 之间的对应关系。另外，由于 CSMAR 数据库按照 2012 证监会的行业分类标准，本文对照了 GB/T2002 与 GB/T2011 的差别，最终将产品关税数据（HS2002）与国民经济行业（GB/T2011）对应测算得到二分位国民经济行业层面的最终品关税税率。与魏悦羚和张洪胜（2019）等一致，本文用来源于世界银行 WITS 数据库的产品关税数据衡量进口竞争，这一产品关税数据是考虑了各种优惠贸易安排后实际适用的关税税率。

2. 服务型制造

服务型制造变量由作者手工整理得到，原始数据来自 Wind 数据库中的主营构成。参考以往研究（Fang et al.，2008），本文从产出的视角以服务业务收入占主营业务收入的比例测度服务型制造变量，具体整理方法为：①根据主营业务构成中是否包含“服务”来识别制造企业中的服务业务。②进一步细化上述关键词的涵盖范围，将上述关键词与国民经济行业分类（GB/T 4754-2011）中的四分位代码相对应。③将制造企业主营构成中包含上述关键词或包含关键词对应代码名称的业务划分为服务业务。若主营业务类型不明确，本文查询公司当

年年报进行手工核实和明确。

参考文献

[1]寇宗来，刘学悦．中国城市和产业创新力报告2017[R]．复旦大学产业发展研究中心，2017.
[2]樊纲，王小鲁，朱恒鹏．中国市场化指数——各地区市场化相对进程2011年报告[M]．北京：经济科学出版社，2011.
[3]王小鲁，樊纲，余静文．中国分省份市场化指数报告(2016)[M]．北京：社会科学文献出版社，2017.
[4]魏悦羚，张洪胜．进口自由化会提升中国出口国内增加值率吗——基于总出口核算框架的重新估计[J]．中国工业经济，2019，(3)：24-42.
[5]Fang, E., R. Palmatier, and J. Steenkamp. Effect of service transition strategies on firm value.[J]. Journal of Marketing, 2008, 72(5):1-14.

注：该附录是期刊所发表论文的组成部分，同样视为作者公开发表的内容。如研究中使用该附录中的内容，请务必在研究成果上注明引文和下载附件出处。

引用示例：

参考文献引用范例：

[1] 朱军．技术吸收、政府推动与中国全要素生产率提升[J]．中国工业经济．2017，(1)：5-24.

如果研究中使用了未在《中国工业经济》纸质版刊发、但在杂志网站上正式公开发表的数字内容（包括数据、程序、附录文件），请务必在研究成果正文中注明：

数据（及程序等附件）来自朱军（2017），参见在《中国工业经济》网站（http://www.ciejournal.org）附件下载。