附 录

正文未报告部分

表 1：新经济的典型模式及涉及领域

典型模式	涉及领域
平台经济	电商类、搜索引擎、物流、文娱、社交、直播、咨询、旅游、教育、互联网金融、工具、技术支持、约车类
共享经济	交通出行、房屋住宿、知识技能、运动健身、技术研发、医疗、文化传媒、创意创客创业、金融服务、制造业等
虚拟现实 增强现实	头戴设备（手机盒子、一体机等）、摄像机及其他输入设备、游戏、影视、直播、体验中心营销活动、主题公园、教育、医疗、软件等
人工智能	工业机器人、视觉、汽车、网络安全、销售与客户管理、核心/前沿技术、医疗、物联网、消费、金融与保险等

表 2：中国典型新经济企业的估值　　单位：亿美元

企业名称	估值	所属领域	企业名称	估值	所属领域
滴滴出行	500	共享互联网软件及服务	快手	30	社交媒体
小米	460	移动互联网硬件及服务	柔宇科技	30	新材料制造
陆金所	185	互联网金融	凡客诚品	30	电子商务
今日头条	110	传媒	易商红木	28	跨国物流地产、仓储
大疆创新	100	无人飞行器及控制系统	商汤科技	14.7	计算机视觉
汇影医疗	50	医疗科技及护理	货车帮	10	物流平台及供应链
蔚来汽车	50	高性能智能电动力汽车	优必选	10	智能服务机器人

注：由于大部分新经济企业未公开上市，考虑到新经济企业的发展前景，本表中的企业估值根据美国硅谷独立机构 CB Insights2017 年下半年发布的《The Global Unicorn Club》中数据整理而成。

注：该附录是期刊所发表论文的组成部分，同样视为作者公开发表的内容。如研究中使用该附录中的内容，请务必在研究成果上注明引文和下载附件出处。

引用示例：

参考文献引用范例：

[1] 朱军. 技术吸收、政府推动与中国全要素生产率提升[J]. 中国工业经济. 2017, (1):5-24.

如果研究中使用了未在《中国工业经济》纸质版刊发、但在杂志网站上正式公开发表的数字内容（包括数据、程序、附录文件），请务必在研究成果正文中注明：

数据（及程序等附件）来自朱军（2017），参见在《中国工业经济》网站（http://www.ciejournal.org）附件下载。