附录

正文未报告部分

附表 1：嵌套 logit 需求模型 2SLS 估计的第一阶段回归结果

解释变量（工具变量）	被解释变量（内生变量）	
	市场价格	组内市场份额
单位距离行驶成本	-15.4100* (7.8860)	0.3100** (0.1490)
马力/车重	74.6000*** (28.4000)	0.9580*** (0.2130)
是否SUV	6.3230** (2.7330)	0.0901 (0.1290)
本厂商其他产品的“是否获得牌照”之和	7.2290 (4.7450)	-0.9250*** (0.2000)
本厂商其他产品的“单位距离行驶成本”之和	-2.2470** (1.0230)	0.1420*** (0.0513)
本厂商其他产品的“马力/车重”之和	-1.8030 (3.6580)	1.0620*** (0.1590)
本厂商其他产品的“是否MPV”之和	-34.4100*** (12.4500)	1.6530*** (0.3960)
本厂商其他产品的“是否SUV”之和	-1.0820 (2.9650)	-0.2270** (0.1150)
本厂商其他产品的“是否跑车”之和	-125.9000*** (19.6300)	0.8660*** (0.2920)
其他厂商所有产品的“是否获得牌照”之和	10.9600*** (3.5970)	-1.0990*** (0.1840)
其他厂商所有产品的“单位距离行驶成本”之和	-0.0144 (0.1040)	-0.0173*** (0.0065)
其他厂商所有产品的“马力/车重”之和	-2.7130 (3.4250)	0.9260*** (0.1590)
其他厂商所有产品的“是否MPV”之和	-9.5870* (5.0440)	1.0500*** (0.2970)
其他厂商所有产品的“是否SUV”之和	0.2240 (1.8270)	0.0714 (0.0685)
其他厂商所有产品的“是否跑车”之和	-135.7000*** (23.1300)	2.3990*** (0.2850)
同一组其他厂商所有产品“是否获得牌照”之和	1.0410*** (0.3210)	-0.1150*** (0.0140)
同一组其他厂商所有产品“单位距离行驶成本”之和	0.5960 (0.3720)	-0.0167** (0.0082)
同一组其他厂商所有产品“马力/车重”之和	0.4140 (0.7190)	-0.0704*** (0.0239)
同一组其他厂商所有产品“是否MPV”之和	-11.6600**	0.1500

	(5.2660)	(0.1750)
同一组其他厂商所有产品“是否SUV”之和	-5.4090	-0.0126
	(3.3910)	(0.0839)
同一组其他厂商所有产品“是否跑车”之和	6.9940**	-0.7440***
	(2.7940)	(0.1390)
常数项	130.4000	-41.0900***
	(139.0000)	(6.4240)
品牌类别	YES	YES
市场（月份）	YES	YES
N	1343	1343
adj. R ²	0.6020	0.3970

注：*、**、***分别表示双尾检验中的10%、5%、1%的显著水平，括号中数字为标准误。“是否获得牌照”、“是否MPV”以及“是否跑车”三个变量因为与其他变量存在明显共线性而没有出现在回归中。

资料来源：作者计算。

注：该附录是期刊所发表论文的组成部分，同样视为作者公开发表的内容。如研究中使用该附录中的内容，请务必在研究成果上注明引文和下载附件出处。

引用示例：

参考文献引用范例：

[1] 朱军. 技术吸收、政府推动与中国全要素生产率提升[J]. 中国工业经济. 2017, (1):5-24.

如果研究中使用了未在《中国工业经济》纸质版刊发、但在杂志网站上正式公开发表的数字内容（包括数据、程序、附录文件），请务必在研究成果正文中注明：

数据（及程序等附件）来自朱军（2017），参见在《中国工业经济》网站（<http://www.ciejournal.org>）附件下载。